

Sprühendes Temperament

Daniel Caruso, PostFinance-Mitarbeiter mit spanischen und italienischen Wurzeln, verbindet Beruf und Freizeit auf nützliche Weise. Seine Begeisterungsfähigkeit wirkt ansteckend.

Text: Hans-Ulrich Friedli / Bild: Oliver Amonn

Draussen ist es kalt. «Macht nichts», meint Daniel Caruso, «bei mir brennt das innere Feuer immer.» Man spürt es sofort: Der 26-jährige PostFinance-Mitarbeiter kann jeden Gesprächspartner sofort in seinen Bann ziehen. Umgeben von einem aufgestellten Team betreut er beruflich die Zahlungs-Dienstleistung «yellowpay». «Ich kann in einem meiner Lieblingsfachgebiete tätig sein», schätzt er sich glücklich – und sprüht vor Tatendrang. Er könne sein berufliches Wissen hervorragend mit seiner Freizeitaktivität als Event-Manager und Tennissportler verbinden. «Mein Ziel ist, dass die Leute ihren Freizeitspass mehrheitlich mit yellowpay begleichen können. Auf diese Weise können sie den gewünschten Event unbeschwert vom Eintrittsstress geniessen.»

Spektakuläre Tennis-Nachtshows

Carusos begeisterungsfähige Art wirkt ansteckend. Der «Virus» habe sich längst auf viele seiner Freunde übertragen, bestätigt sein Arbeitskollege und Tenniscoach Walter Hug. Erst wenige Wochen ist es her, seit Daniel Caruso als einziger Berner Tennisspieler an einer ganz speziellen Premiere teilnehmen durfte: «Ich konnte mein Glück kaum fassen, dass ich nur neun Monate nach mehreren Knieoperationen und wochenlangem Gehen an Krücken an der «Sony Ericsson Night Tennisshow» mitspielen konnte.» Und noch mehr: Caruso wurde Mitte November 2007 in der Zürcher Eventhalle «Puls 5» vom Publikum zum besten Show-Spieler gewählt. «Zwei Spieler messen sich in absoluter Dunkelheit auf einem schwarzen Tenniscourt», erklärt er den Ablauf. «UV-Licht macht nur die Platzlinien und den reflektierenden Ball sichtbar. Die Tennisspieler absolvieren ihre Matches in weissen Tenüs



Daniel Caruso verbindet Tennis gerne mit Events und Shows.



Wo Daniel Caruso (ganz rechts) und DJ Scaloni (2. von links) an Events auftreten, geht die Post ab. Der beruflich mit «yellowpay» beschäftigte PostFinance-Mann ist ein engagierter Event-Organisator und Tennissportler.

mit farbigen UV-Streifen. Komplettiert wird das von Sony Ericsson gesponserte visuelle Erlebnis durch verschiedene Top-DJs, welche die Matches akkustisch untermalen.» Caruso ist so begeistert, dass er in Bern im Juni 2008 die erste «Berner Tennis Players Night» organisieren will. «Die Party wird im «Liquid Club Bern» über die Bühne gehen und öffentlich sein», freut er sich.

Mit DJ Scaloni an die Spitze

Events auf hohem Niveau für junge und jung gebliebene Leute zu organisieren, ist neben dem Tennisspiel Carusos zweite Leidenschaft. «Wo tolle Partys abgehen, sind immer auch gute DJs am Werk.» So kommt es nicht von ungefähr, dass er die DJ-Szene aktiv mitverfolgt. Er betreut DJ Scaloni, einen der besten DJs der Schweiz, organisatorisch und bei Vertragsverhandlungen. «Scaloni hat spanische Wurzeln – wie ich. Er ist einer meiner besten Freunde und reitet auf einer Erfolgswelle. Nachdem er es bereits mit zwei andern CDs in die «Top 10» der Schweizer Hitparade schaffte, ist er mit der neusten CD «Hacienda» auf den vierten Rang vorgeückt.» Carusos Ziel ist ehrgeizig: «Nachdem Scaloni im Sommer 2007 im beliebtesten Ferien-

Ausblick auf weitere Events

Donnerstag, 19. Juni 2008: Berner Tennis Players Night im «Liquid-Club»
9.–29. Juni 2008: Berner Tennismeisterschaften im TC Dählhölzli, Bern
März / April 2008: CD-TOUR SCALONI
Verlosung: D. Caruso verlost unter Postmitarbeitenden eine brandneue CD von DJ SCALONI «Hacienda CD» mit Originalsignatur von DJ Scaloni. **E-Mail an:** daniel.caruso@postfinance.ch

club von Kroatien, im «Hacienda» arbeitete, will er mit ihm jetzt an die Spitze der CH-Charts.

Erfahrung beruflich einbringen

Nicht erstaunlich, dass sich Daniel Caruso auch bei Events von PostFinance einbringen will. «Da kann ich meine Erfahrung umsetzen. Das wird geschätzt.» Und wieder kommt er auf einen Anlass zu sprechen, den er noch während seiner Verletzungspause sozusagen vom Krankenbett aus organisierte. «Die «Hacienda People Night» im Berner Theater National von letztem November war im Nu ausverkauft. Unter den über 1200 Besuchenden hatte es mehr als zehn Prozent Postmitarbeitende», erinnert sich Caruso besonders gerne an dieses Highlight. Macht er so weiter, schliesst der PostFinance-Mitarbeiter schon bald den Kreislauf von yellowpay bis zum professionellen Event.

Infos: www.djscaloni.ch; www.myspace.com/danielcaruso; www.postfinance.ch/yellowpay